

Perfect Pitch

Chatchawal Sangkeettrakarn



People want to know

Why you do

NOT What you do

Emotional Outcome Journey

Convinced

show them in detail

Believe

create believability

Interested

differentiate yours from others

Curious

hook them with verical takeoff

Burning Pain Point

Large Statistics

Spark Curiosity

Win

Your Audiences with

Vertical Takeoff

People will
remember
only 10%
of what you say

คำอธิบายฉบับพลัน

A ที่จะช่วยให้ **C** ที่ **P** สามารถ **S** ทำให้ **B**
โดยมี **F1 F2** และ **F3**

A ที่จะช่วยให้ **C** ที่ **P** สามารถ **S** ทำให้ **B**
โดยมี **F1 F2** และ **F3**

A = Product

C = Customer

P = Problem

S = Solution

B = Benefit

F = Features

A ที่จะช่วยให้ **C** ที่ **P** สามารถ **S** ทำให้ **B**
โดยมี **F1 F2 และ F3**

หลอดไฟอัจฉริยะ ที่จะช่วยให้ คน ที่ มักจะลืมปิดไฟก่อนออกจากบ้าน
สามารถ สั่งปิดไฟจากที่ไหนก็ได้ ทำให้ ประหยัดค่าไฟจากการลืมปิดไฟ
โดยมี ระบบตรวจจับว่าเจ้าของไม่อยู่บ้าน ระบบควบคุมการทำงานของ
อุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้าน และ แอปแสดงผล