

อยากลองทำกิจกรรมที่ได้เห็นผลจริงๆ

ไม่ใช่แค่นั่งเรียน
ในห้องเรียน



จาก “นักเรียนชมรมจิตอาสา” ประจำโรงเรียนกัลยาณวัตร สู่ “นักศึกษาทำสื่อเพื่อสังคม” เป็นเครื่องบ่งชี้ดีเอ็นเอของกวินนภา ศรีสำราญ (กิต์ตาร์) อายุ 20 ปี ขณะนี้เรียนอยู่ชั้นปี 2 มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขานิเทศศาสตร์ เอกโฆษณา เข้าร่วมโครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคมเพื่อประเทศไทยนำอยู่ ปีที่ 5 เพราะอาจารย์กรชนก ชิดไชยสุวรรณ ได้บรรจุกระบวนการเรียนรู้ของโครงการ เข้าสู่การเรียนการสอนรายวิชาการผลิตสื่อและการสร้างสรรค์โฆษณา (มี 3 หน่วยกิต) แต่ทั้งนี้ไม่มีการบังคับสอบถามความสมัครใจของนักศึกษาก่อนว่าสนใจไหม ซึ่งทั้งห้องก็ยกมือเพราะเห็นตัวอย่างผลงานของรุ่นพี่ที่แล้วที่ออกมาดี “น่าจะทำให้เราเรียนรู้ได้มากขึ้น” กิต์ตาร์เล่าถึงที่มา

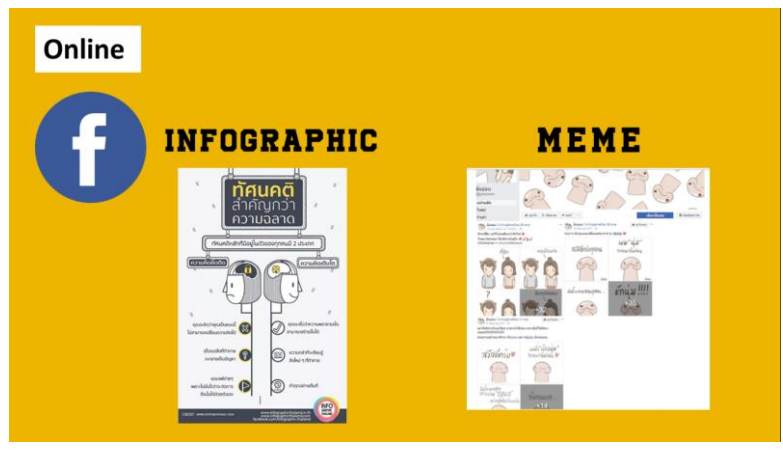
กระบวนการนำเข้าสู่ห้องเรียนในรายวิชา “กิต์ตาร์” เล่าว่าอาจารย์ออกแบบให้ห้องเรียนเป็นเสมือนบริษัทเอกชนที่บริษัทหนึ่ง ซึ่งทุกคนในห้องจะต้องเลือกตำแหน่งงานที่ตนเองสนใจ โดย “กิต์ตาร์” เลือกที่จะทำงานด้าน AE ที่ทำหน้าที่ไปรับงานจากลูกค้า ไปปรับบริพงานมาแล้วมาบอกความต้องการของลูกค้ากับเพื่อน และต้องคุมงานทั้งหมดให้เป็นไปตามบริพ ได้

เริ่มงานกันมาแล้วกว่าเดือน “คิดว่า AE (ACCOUNT EXECUTIVE) คือมีความเป็นตัวของตัวเอง ก็อยากพิสูจน์ว่านี่ใช่สิ่งที่เราถนัดจริงๆ หรือไม่ ชอบจริงๆ หรือไม่ ก็เลยมาลองทำดู เพราะตอนนี้ยังไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไรกันแน่”

“ได้เรียนรู้เรื่องความรับผิดชอบด้วย ซึ่งการอ่านหนังสือเพียงอย่างเดียวไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง”

“กีต้าร์” เล่าว่าการทำโครงการฯ นี้ ที่ต้องทำงานร่วมกับเพื่อนๆ ทั้งห้อง และต้องมีการนำเสนองานให้เพื่อนต่างมหาวิทยาลัยนั้น เป็นการเรียนรู้ที่มากกว่าการเรียนในห้องเรียน ทำให้ตนได้เรียนรู้มากมาย **“สิ่งแรกคือการทำงานกับคน และสิ่งที่ยากที่สุดคือการทำงานกับคนอื่น เพราะต้องวางตัวอย่างดี และรับผิดชอบในงานของตัวเองด้วย คือได้เรียนรู้เรื่องความรับผิดชอบด้วย ซึ่งการอ่านหนังสือเพียงอย่างเดียวไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง** เช่น ความชอบคณิตศาสตร์ของตัวเอง แต่เพื่อนส่วนใหญ่ไม่ชอบ ซึ่งถ้าอ่านหนังสือ หรือ ทำโจทย์เลขก็เหมือนกับว่าไม่ได้นำมาใช้ในชีวิตจริง แต่ถ้ามองมุมกลับว่าเวลาเราซื้อของ เราก็ต้องใช้คณิตศาสตร์

คือทุกอย่างที่อยู่ในตำราต้องเกิดจากการที่เราหยิบส่วนที่ใช้จริงๆ ออกมาใช้ในชีวิต เพราะว่าวันหนึ่งเราต้องออกไปทำงานไปเป็นคนหนึ่งในสังคมก็ควรนำความรู้ที่เราได้ไปใช้ได้จริง เหมือนกับวิชานี้เราอาจจะเป็นคนสร้างสรรค์สื่อที่ไม่อยากให้คนในสังคมมีความรู้สึกจะทำอะไรไม่ได้แล้วกับสังคมไทย ไม่อยากให้เขายอมแพ้ว่าทำไม่ได้หรืออยากให้ลองทำดูมากกว่า มีตัวอย่างในหลายเหตุการณ์ของสังคมไทยที่คนคิดว่าทำไปก็เปลี่ยนแปลงอะไรไม่ได้” นอกจากนี้ได้เรียนรู้แล้วเจ้าตัวยังมองว่าตนเองยังต้องพัฒนาไปอีก **“สิ่งที่ต้องพัฒนาตัวเองคิดว่าเป็นเรื่องของการแบ่งงานเพื่อนให้ชัดเจน ยังรู้สึกว่าการแบ่งงานยังไม่ค่อยเคลียร์ ก็อยากจะปรับตรงนี้”**





จากเรื่องของตัวเองมาที่การทำผลงาน “กิตาร์” เล่าถึงผลงานที่เอกโฆษณารูปเลือกทำสื่อในประเด็นการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ชื่อผลงานไฟเหลือง ที่ต้องการนำเสนอหัวข้อการขัดแย้งจากการยอมรับและการยึดติดเสนอแนวคิดให้เห็นว่าความขัดแย้งเป็นเรื่องธรรมดาที่อยู่ทั่วไป ที่มีอยู่ในสังคมที่เปิดกว้างย่อมต้องมีความคิดที่หลากหลาย เพราะอายุ การศึกษา สังคม ประสบการณ์ ทำให้คนเรามีทัศนคติที่ต่างกัน และคนเราสามารถแตกต่างได้อย่างสร้างสรรค์ได้ เพราะธรรมชาติสร้างมนุษย์ให้มีความต่าง กลุ่มจึงต้องการผลิตสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจและลดความแย้ง โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นที่เกาะติดกับโซเชียลตลอดเวลา “มุ่งเน้นให้วัยรุ่นเข้าใจเหตุผลของกันและกัน โดยการใช้สื่อเป็นตัวกลางที่ทำให้ทั้งสองฝ่ายที่มีความคิดเห็นไม่ตรงกันให้มาหยุดฟังกันก่อน โดยสื่อจะทำหน้าที่นำเสนอความคิดของทั้งสองฝ่ายแบบเท่าๆ กัน มีความคาดหวังว่าเมื่อทำแล้วได้ผลจะสามารถทำให้วัยรุ่นสองกลุ่มลดการต่อยากันเองได้”



“กิต์ตาร์” เล่าต่อว่าสื่อที่เลือกใช้คือสื่อเฟสบุ๊ก โปสเตอร์ และใช้ทวีตเตอร์เป็นช่องทางสร้างกระแส และเครื่องมือ QR CODE เป็นช่องทางให้ผู้สนใจกลับมาที่เนื้อหาในเฟสบุ๊ก ส่วนเนื้อหาเป็นเรื่องที่วัยรุ่นถกเถียงกัน เช่น ทศนคติสำคัญว่าฉลาด เป็นต้น ให้ทุกคนได้ใช้วิจารณญาณของแต่ละคนตัดสินหลังจากได้เห็นข้อมูลแล้ว ตอนนี้อยู่ในช่วงที่ครีเอทีฟเริ่มคิดงานว่าจะทำอะไรได้บ้าง ส่วนฝ่ายมีเดียจะดูว่าลงสื่อด้านไหนได้บ้าง “อย่างน้อยพวกเราก็ได้สร้างสื่ออีกรูปแบบหนึ่งที่ลดความขัดแย้งขึ้นมา เรียกว่าเป็นสื่อหน้าดีเข้าไปอยู่ในสื่อจำนวนมาก” กิต์ตาร์สรุปการทำงานเบื้องต้นของเธอ

รชมผลงานได้เร็วนี้ ทาง www.scbfoundation.com

เวทีนำเสนอผลงานนักศึกษาครั้งที่ 1 โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคมเพื่อประเทศไทยน่าอยู่ ครั้งที่ 5 จัดโดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคม (University Network For Change : UNC) เปิด เมื่อวันที่เสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2561 ณ อาคารคุณหญิงพัฒนา (อาคาร 8) คณะศิลปะและการออกแบบ ม.รังสิต